

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Definisi dan Fungsi Pengadaan	6
A.1. Definisi Pengadaan	6
A.2. Fungsi Pengadaan	6
B. Proses Pengadaan	8
C. e-Procurement	9
C.1. Definisi e-Procurement	10
D. Benefit Adopsi e-Procurement	11
D.1. Benefit Bisnis	11
D.2. Benefit Finansial	12
E. Kesiapan Pemasok	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
A. Kerangka Pikir Penelitian	16
B. Rumusan Masalah	19
C. Batasan Masalah	19
D. Hipotesis	20
E. Metode Penelitian	20
E.1. Metode dan Disain Penelitian	20
E.2. Jenis Data	20
E.3. Responden	21
E.4. Teknik Pengumpulan Data	21
E.5. Variabel dan Operasionalisasi Variabel	23

F. Metode Analisis Data.....	24
F.1. Alat Ukur Penelitian	24
F.2. Teknik Penarikan Sampel.....	24
F.3. Teknik Pengukuran.....	25
F.4. Pengolahan Data dan Interpretasi.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A.Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	27
A.1. Misi dan Visi Perusahaan.....	27
A.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
A.3. Struktur Organisasi Divisi Pengadaan.....	28
B. Benefit Bisnis.....	29
B.1. Proses Bisnis Sebelum Adopsi e-Procurement.....	29
B.2. Proses Bisnis Setelah Adopsi e-Procurement.....	33
C.Benefit Finansial.....	35
D.Total Benefit.....	39
E.Kesiapan Pemasok	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1	
Hasil uji rata-rata yang dilakukan melalui SPSS.....	50
Lampiran 2	
Hasil uji korelasi yang dilakukan melalui SPSS Tabulasi Data.....	51
Kuesioner (contoh).....	52
Tabel Kuesioner.....	55